

낮설게  
하기 /

**JUST A LITTLE BIT TILTED,  
ANOTHER GALAXY OPENS.**

조금만 고개를 기울여봐, 또 다른 세상이 열릴꺼야.

# 낯설게하기?

## 낯설게하기가 뭘까요?

퍼소나, 커스터머저니맵, 컨텍스트, 애자일 방법론...

언제까지 UX만 파고 있을 건가요?

UX는 기본이죠. 또 노멀하기도 하구요.

**문제는 크리에이티브예요.**

**우리는 그걸 '낯설게하기'라고 해요.**

**노멀한 걸 앱노멀하게 하는, 익숙한 것에 낯 선 것들을 더해 특별하게 하는 과정이죠.**

이미 답습한 과정은 스킵해도 되지 않을까요?

뻘한 거, 짜고치는 고스톱 같은 건 이제 그만하고

필요한 건만 딱! 어때요?

당신이 알고 있는 건 이미 그들도 알아요.

대신 그들이 알고 싶은 걸 스스로 알아내고 싶게 해야지요.

**어떻게 하나구요?**

**빼든, 더하든, 순서를 바꾸든, 함께 갈아넣든...  
그 안에 있는 여러 요소들을 갖고 노는 겁니다.**

단, 익숙하지만 낯설게, 낯설지만 반갑게...

그게 쉽게 얻어 걸릴 수 있을까요? 아니 절대.

**치열하게 생각하고**

**만들고 부수고 조합하는 과정이 필요해요.**

**또 그걸 즐기기도 해야되구요.**

당연히 아무나 할 수 있는 일이 아니죠.

여기 '낯설게하기'에 물어보세요.

답이 있을 꺼예요.

odden<sup>1</sup>

To make something more odd - Urban Dictionary -

# 사업영역

## 낮설게하는 어떤 일들을 하나요?



저희는 디지털 프로젝트를 크리에이티브한 방식으로 풀어가는 UI/UX, 브랜딩 전문 기업이에요.

**디지털 크리에이티브 컨설팅, 웹/모바일웹/앱 개발, 디지털 마케팅, 콘텐츠 제작, 유지운영** 까지...

돈되는 건 다 하는 것 같죠? 맞아요. 할 수 있는 건 다해야죠.

좀 더 자세히 들여다 볼까요.

먼저, 저희는 디지털 디바이스에 들어가는 **UI/UX** 를 개발한답니다.

예를 들면, **웹** 과 **모바일웹**, 그리고 **모바일앱**, **키오스크**,

**디지털 사이니지** 등등... 필요하다면, 미디어월, 미디어파사드,

홀로그램 제작까지 못하는 게 없답니다.

그리고 브랜드를 키우는 일을 해요.

**디지털** 로 이뤄지는 **브랜딩, 마케팅, 프로모션, 광고** 등이 그것이구요.

이를 구체적인 스토리텔링으로 풀어내서 **디지털 PR 콘텐츠, 바이럴 콘텐츠, 인터랙티브 콘텐츠** 등으로 그 성격에 맞게 퍼블리싱한답니다.

또한, 이러한 콘텐츠를 보다 효과적으로 구현하기 위해

**인포그래픽** 과 **모션그래픽** 도 적절히 활용하죠.

그리고 **On/Off 통합** 적인 관점에서 **CI** 또는 **BI** 를 만들고

**브랜드 네이밍** 까지 하기도 해요.

저희는 이것을 **BX(Brand eXperience)** 라고 하죠.

이러한 통합적인 접근은 고객의 확실한 의지가 없다면 할 수 없는 작업이에요.

그래서 저희가 제안하기도 하지만, 주로 고객의 요구가 있어야 진행한답니다.

# 디자인 철학

쉽게, 재밌게, 그리고 낯설게..

저희에게 디자인은  
**‘낯설게하기’가 적용된  
크리에이티브의 집합체예요.**

그래서 디자인은 ...

**쉬워야 해요.**

어떻게 보이고, 느껴지는가의 문제만이 아니라  
그것이 어떻게 기능하는가의 문제이며,  
그 기능이 얼마나 편리한가의 문제이기 때문이죠.

**재밌어야 해요.**

어떻게 느껴지는가가 무척 중요하답니다.  
그 자체로 흥미롭고 재미있지 않다면, 이미 죽은 거예요.

**그리고 반드시 낯설어야 하죠.**

음... 총체적인 매력, 분위기 같은 건데요. 떨림인지 설렘인지  
묘하게 기대하게 되는, 그런 거 있잖아요.  
익숙한 듯 낯설고, 낯선데 왠지 반가워야 해요.

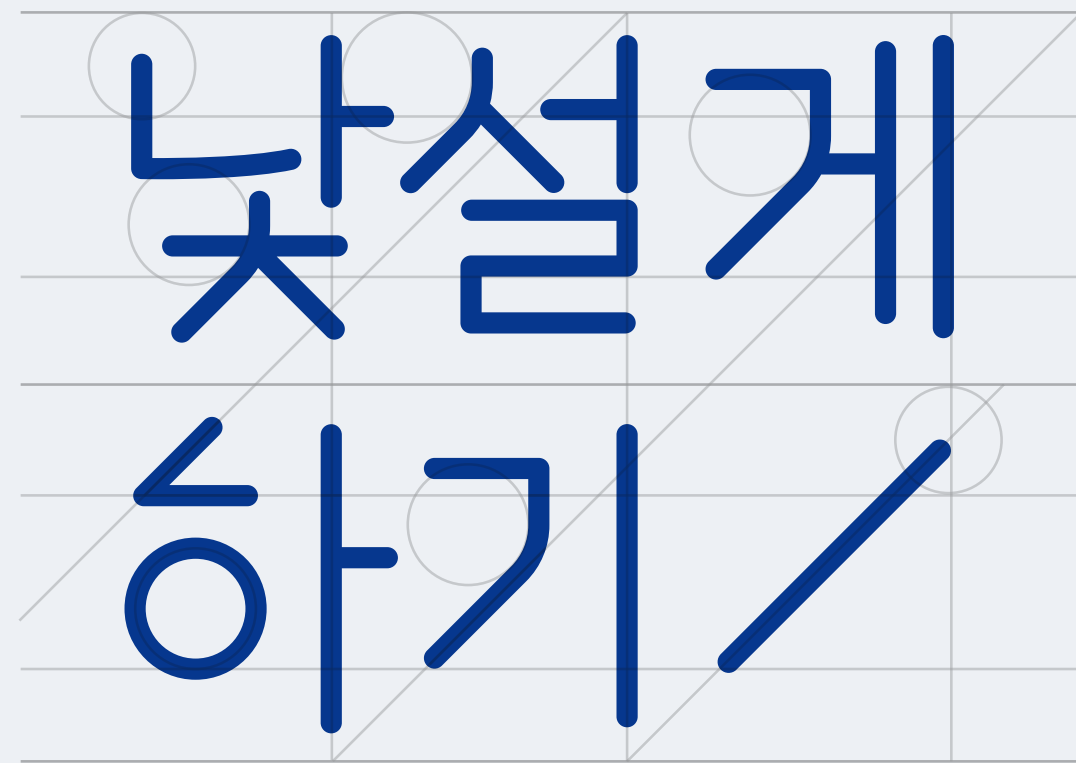
어렵지요. 하지만 어려워도 그렇게 해야 해요.  
그래야 디자인도, 크리에이티브도 긴 생명력을 가질 수있거든요.

**우리 같이 해봐요.**

# 회사개요

## 낮설게하기는 디지털 크리에이티브 랩이에요.

사용자 경험에 근거한 UI/UX 전략은 물론, 크리에이티브에 기반한 디지털 브랜딩, 마케팅 전략,  
그리고 이를 가능하게 하는 디지털 기술력을 바탕으로, 보다 효과적인 디지털 커뮤니케이션 전략을 제시합니다.



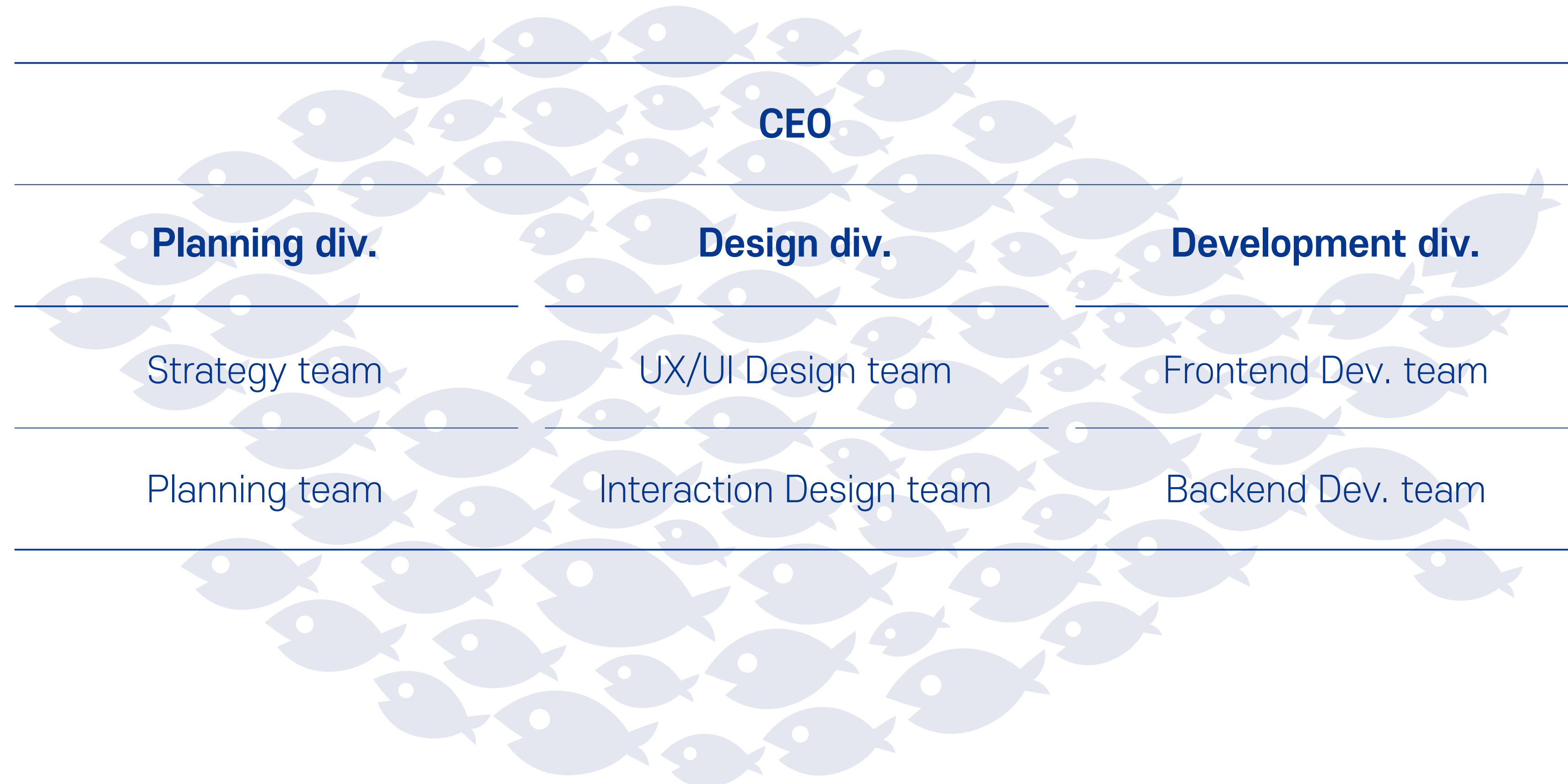
<b>회사명</b>	낮설게하기
<b>대표</b>	김 신 회 소장
<b>설립일</b>	2017년 8월 14일
<b>주소</b>	경기도 고양시 일산동구 동국로 32, 726호
<b>연락처</b>	070-5143-8220 / odden@odden.co.kr
<b>주요사업</b>	디지털 크리에이티브 컨설팅, 디지털 UI/UX 개발 및 콘텐츠 제작
<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.odden.co.kr">www.odden.co.kr</a>

# 조직도

## 낮설게하기는 팀플레이에 능해요.

낮설게하기는 다양한 경험과 풍부한 전문 지식을 갖춘 인력들로 구성된, 체계적인 조직을 갖추고 있어요.

또한, 유기적인 팀플레이로 천재적 개인 역량 이상의 성과를 만들어 가고 있습니다.



# 포트폴리오

## 저희 멤버들의 소중한 경험들이예요.

이 경험들로 인해 당신의 프로젝트가 더욱 멋지게 꾸며질꺼예요.

기대하세요. 프로젝트가 끝난 후, 커다란 수상소식과 함께 여기에 걸리는 날이 올꺼예요.



- 2017 Golf & Party BI Design Contest Winner
- 2017 Orchestra Farmers CI Design Contest Winner
- 2014 모바일웹 마케팅 우수상 - 남양유업 'Milk 100' 모바일 브랜드 사이트
- 2013 웹어워드 생활브랜드 부문 최우수상 - 남양유업 '루카' 브랜드 사이트
- 2013 모바일웹 마케팅 우수상 - 남양유업 '더파드식스' 모바일 사이트
- 2013 스마트앱 어워드 생활서비스 부문 우수상 - 남양유업 '더파드식스' 모바일 사이트
- 2008 웹어워드 금융/통신부문 카드통합분야 대상 수상 - 신한카드
- 2008 디지털미디어어워드 금융부문 은행/카드/캐피탈 분야 대상 수상 - 신한카드
- 2007 웹어워드 기술이노베이션 대상 수상 - 비씨카드
- 2006 뉴욕 페스티벌 국제 광고 어워드, 자동차 부문 : 파이널리스트 - 기아자동차
- 2002 동아닷컴 인터넷광고대상 '은상' 수상
- 2001 동아닷컴 인터넷광고대상 '금상', '기술상' 수상

\* 2017년 이전은 낫설게하기 설립 전에 저희 디렉터들이 이전 소속사에서 작업했던 포트폴리오입니다.



## 2020 KYOUNGCHUNDANG, BRANDING

1999년부터 서울과 춘천의 원조음식인 닭갈비와 닭한마리를 대표 메뉴로 성업해온 노하우를 살려, 전 세대를 아우르는 외식 프랜차이즈로 거듭나기 위해 '경춘당'이라는 이름과 로고로 새로운 도전을 시작한다.

Client **경춘당**

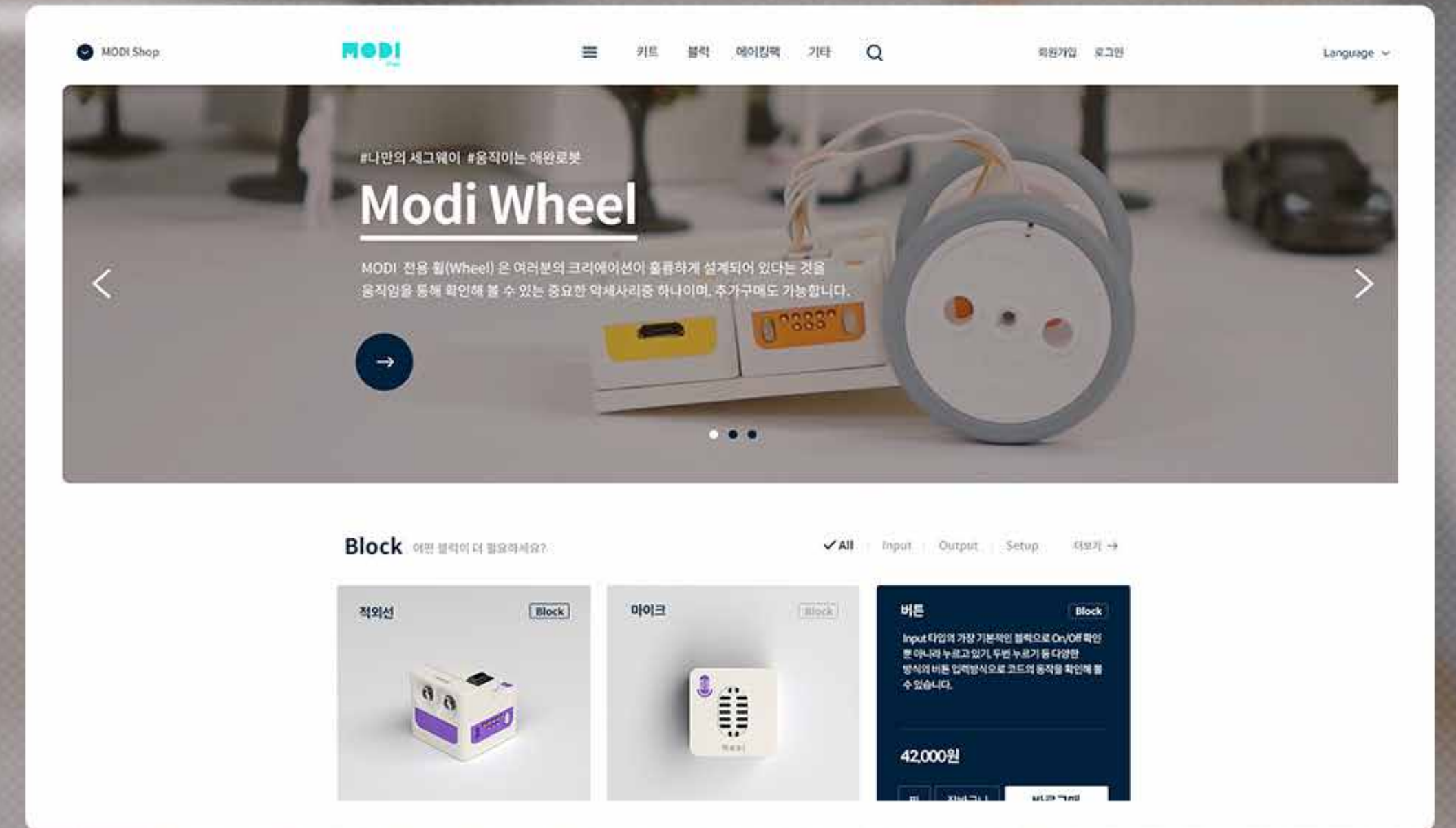
Platform **BI**

## 2020 MODI SHOP, SHOPPING MALL SITE

럭스로보의 코딩 교육 교구 브랜드 MODI의 쇼핑몰인 MODI Shop을 구축하여, 향후 추가되는 KIT나 Making Pack은 물론, 개별 모듈과 액세서리까지 구매할 수 있도록 하였다.

Client **럭스로보**

Platform **WEB** **MOBILE**







## 2020 MODI, LUXROBO SITE RENEWAL

성공한 에듀테크 스타트업 럭스로보의 코딩 교육 프로그램 브랜드 MODI의 브랜드 사이트이자 회사 공식 사이트를 글로벌 확장성을 갖출 수 있도록 리뉴얼하였다.

Client **럭스로보**

Platform

**WEB**

**MOBILE**



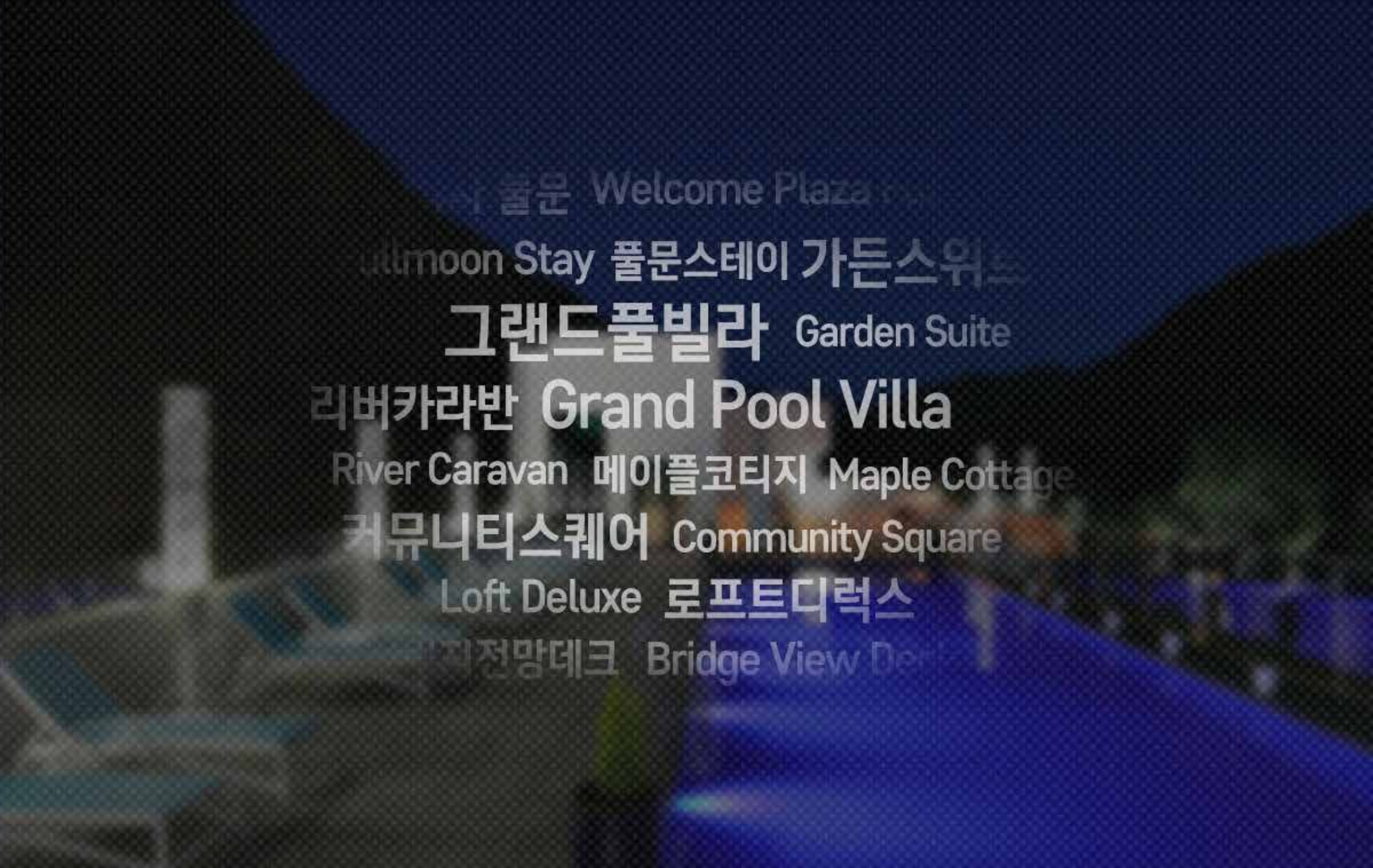
## 2019 CAFE SELLENE NAMING

영월의 의미 중에 만월(Fullmoon)이라는 뜻이 있고, 이를 본관동에 네이밍하면서 '웰컴프라자 풀문'이 되었으니, 같은 공간에 위치한 카페도 달과 연관되는 것이 자연스러운 일, 그렇게 그리스신화 속 달의 여신의 이름이 카페의 이름이 되었다.

Client **비브릿지**

Platform

**NAMING**



## 2019 BE, BRIDGE LOGO REDESIGN

한방생약제재 전문제약사인 정우신약 사이트를 기업 및 제품의 홍보채널로서의 기능을 강화하고, 제품정보 콘텐츠의 질적, 시각적 퀄리티를 높여 새롭게 리뉴얼하다.

Client **비브릿지**

Platform **BI**

## 2019 ROOMS & FACILITIES NAMING

다양한 객실타입이 존재하는 대규모 풀빌라 펜션의 특성 상, 시설들에 모던과 세련이라는 일관성과 개별 시설의 고유한 성격을 부여 수 있는 네이밍이 필요했고, 이를 영월이라는 자연, 지리적 특색과 시설 고유 특징을 적절히 믹스하여 유니크한 네이밍을 완성하였다.

Client **비브릿지**

Platform **NAMING**



## 2018 JUNGWOO MEDICINES SITE

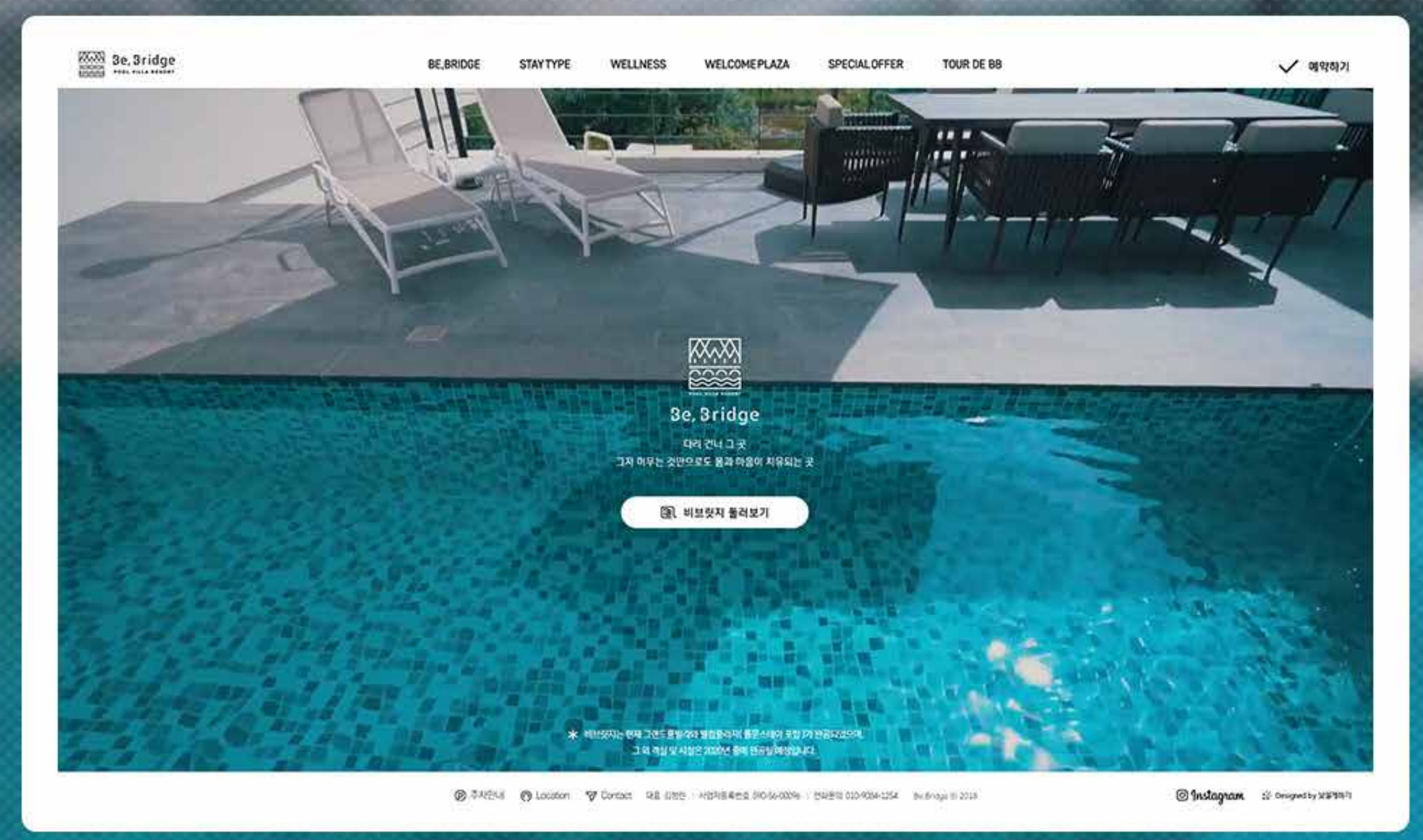
한방생약제재 전문제약사인 정우신약 사이트를 기업 및 제품의 홍보채널로서의 기능을 강화하고, 제품정보 콘텐츠의 질적, 시각적 퀄리티를 높여 새롭게 리뉴얼하다.

Client **정우신약(주)**

Platform

**WEB**

**MOBILE**



## 2018 BE, BRIDGE POOL VILLA RESORT SITE

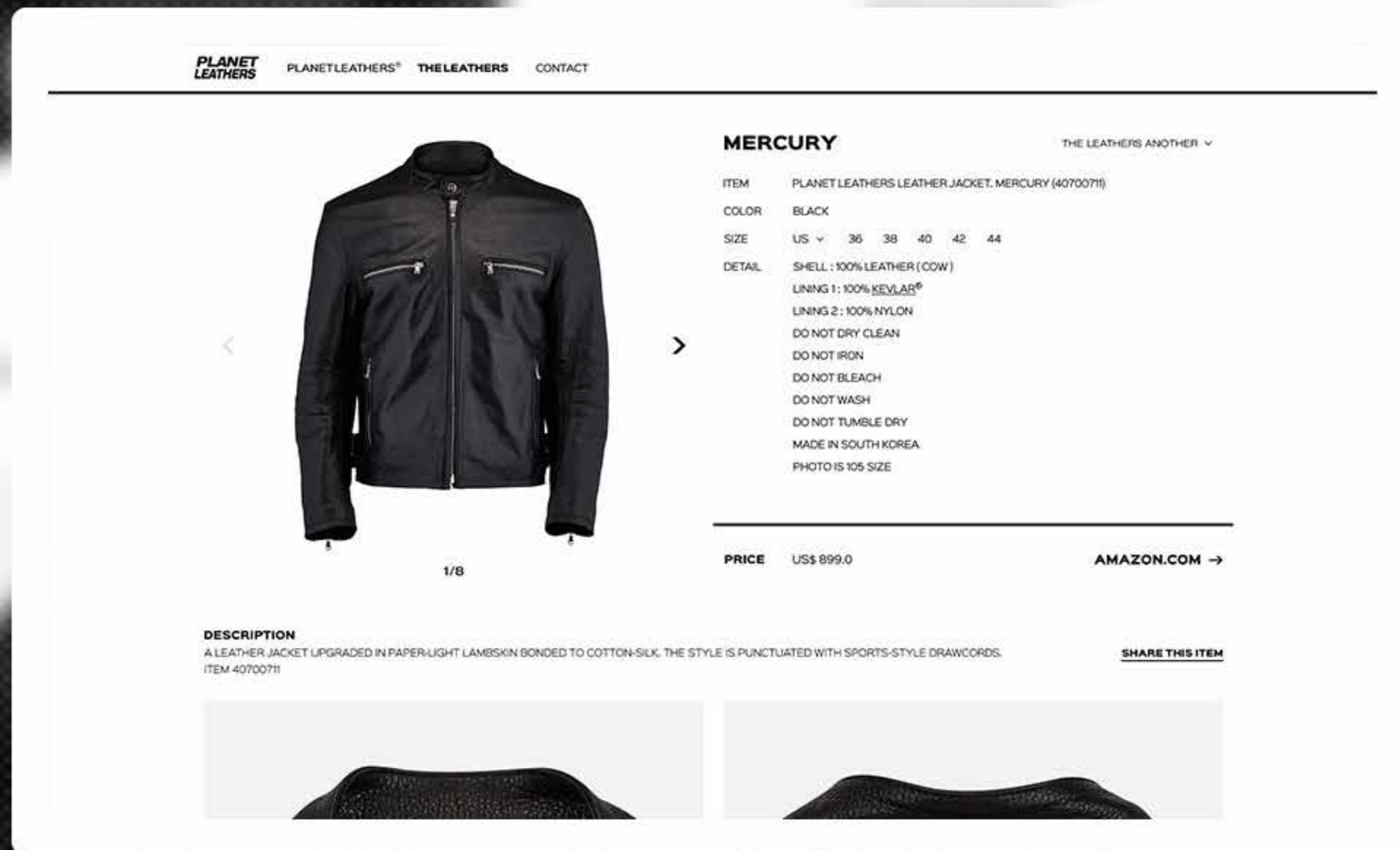
강원도 영월에 건축 중인 프리미엄 풀빌라 펜션 사이트로 2019년 완공 예정이지만, 우선 완공된 그랜드풀빌라 등의 홍보와 예약, 고객들의 기대감 유도를 위해 1차 오픈하다. 현재는 컨셉 이미지 위주로 제작되어 있으나, 앞으로 전문가의 사진 및 드론 촬영 영상과 다양한 콘텐츠가 갖춰지면 훨씬 더 업그레이드 될 것이다.

Client **비브릿지**

Platform

**WEB**

**MOBILE**



## 2018 PLANET LEATHERS GLOBAL SITE

글로벌 시장을 타겟으로 가볍고 안전한 고기능성 라이더 자켓을 제작, 판매를 목표로하는 스타트업 기업인 '플래닛래더스'의 제품 홍보용 글로벌 사이트를 제작하다. 오픈 직전 판로 변경에 따른 제품 라인업 교체 문제로 정식 오픈 일정을 조율 중이다.

Client **플래닛래더스**

Platform

**WEB**

**MOBILE**

## 2017 ORCHESTRA FARMERS



클래식 음악을 통한 자연과 인간의 조화로운 상생과 다음 세대를 생각하는 건강한 농업을 실천하는 기업의 정체성을 그대로 드러낸다.

Client **오케스트라파머스**

Platform

**CI**

Award **2017 Orchestra Farmers CI Design Contest Winner**



SAMSONG CARD



## 2017 GOLF & PARY

골프와 파티 문화가 결합된 '문화골프투어브랜드'라는 이미지를 고객이 요청한  
곰과 여우 캐릭터를 가지고 완성하다

Client **골프앤파티(주)** Platform **BI**

Award **2017 Golf & Party BI Design Contest Winner**



## 2015 삼성카드 UT/프로토타이핑

Mobile First라는 기치아래 웹과 모바일웹의 시각적 아이덴티티 뿐만아니라 동일한  
사용자경험을 제공하는 것을 목표로 관련 사용자 테스트를 토대로 하여 1차 프로토타이핑  
작업을 6개월간 진행하다.

Client **삼성카드** Platform **WEB MOBILE**



# Tasty & Flavory Coffee Manufactured by Namyang®

Only quality materials are used in making Namyang products.

## 2015 FRENCHCAFE GLOBAL

남양유업의 프렌치카페 해외 영업을 위한 B to B 사이트.

Client **삼성카드**

Platform **WEB**

## 2014 남양 아이엠마더 브랜드 사이트

남양유업 분유브랜드 '아이엠마더'의 브랜드 사이트. 기존의 자사제품과 비교하여 입자구성이나 사용성이 대폭 개선된 것을 홍보하기 위하여 별도의 브랜드 사이트를 제작.

Client **남양유업**

Platform **WEB** **MOBILE**



## 2014 MILK100

남양유업의 떠먹는불가리스 밀크100의 브랜드사이트구축. 웹과 모바일 반응형 사이트로 제작, 생우유 100% 플레인요거트의 큰 특징을 명확하게 전달하는 것에 중점을 둬.

Client **남양유업**

Platform

**WEB**

**MOBILE**

Award **2014 웨어워드 모바일웹마케팅 부문 우수상**



## 커피의 TOP-카와 K'hawah 너와 나와 카와



## 2014 FRENCHCAFE K'HAWAH

남양유업의 커피음료브랜드인 카와의 래퍼 3인 프로모션의 티저사이트와 프로모션페이지및 광고 소재 제작. 3인의 래퍼별 페이지를 구성하여 각 아티스트의 미디어 콘텐츠를 배포하며 자연스럽게 녹여내는 브랜딩으로 접근.

Client **남양유업**

Platform

**WEB**

**MOBILE**



## 2013 FRENCHCAFE THEPODSIX

남양유업의 프렌치카페브랜드 더파드식스 웹사이트 / 모바일사이트 / APP 구축. 대중에게 익숙치 않은 파드커피 & 파드머신의 장점을 부각시키는 콘텐츠 개발과 리워드 정책 소개와 사용성에 중점을 두고 진행된 프로젝트.



Client **남양유업**

Platform

**WEB**

**MOBILE**

Award **2013 웹어워드 마케팅 우수상, 2013 스마트앱 어워드 생활서비스 부분 우수상**

## 2013 FRENCHCAFE

남양의 커피 대표브랜드인 '프렌치카페'의 브랜드사이트 리뉴얼 구축. 안티첨가물 제품을 내세우는 남양유업의 'LOVE BODY 프로젝트'의 전사적 홍보에 맞추어 기존의 사이트보다 간결하고 정제된 콘텐츠로 구성.

Client **남양유업**

Platform

**WEB**

**MOBILE**



FRENCH  
C A F E  
LOOKA

## 2013 FRENCHCAFE THEPODSIX

남양유업의 프렌치카페브랜드 더포드식스 웹사이트 / 모바일사이트 / APP 구축.  
대중에게 익숙치 않은 파드커피 & 파드머신의 장점을 부각시키는 콘텐츠 개발과  
리워드 정책 소개와 사용성에 중점을 두고 진행된 프로젝트.

Client 남양유업

Platform WEB

Award 2013 웨어워드 생활브랜드부문 최우수상



## 2013 RED BLOOD TEASER

레드블러드의 컨셉 컬러인 레드를 테마로 하여ダイナミック한 컨셉 영상과 환상적인 캐릭터  
비주얼을 최대한 활용하여 중국 유저에게 적극 어필하다.

Client 고릴라바나나

Platform WEB





## 2013 쌍용자동차 부분 개편

쌍용자동차의 주요 메뉴(메인, 제품정보, 자동차역사관)들이 트렌드라는 옷을 입고 환골탈태하다.

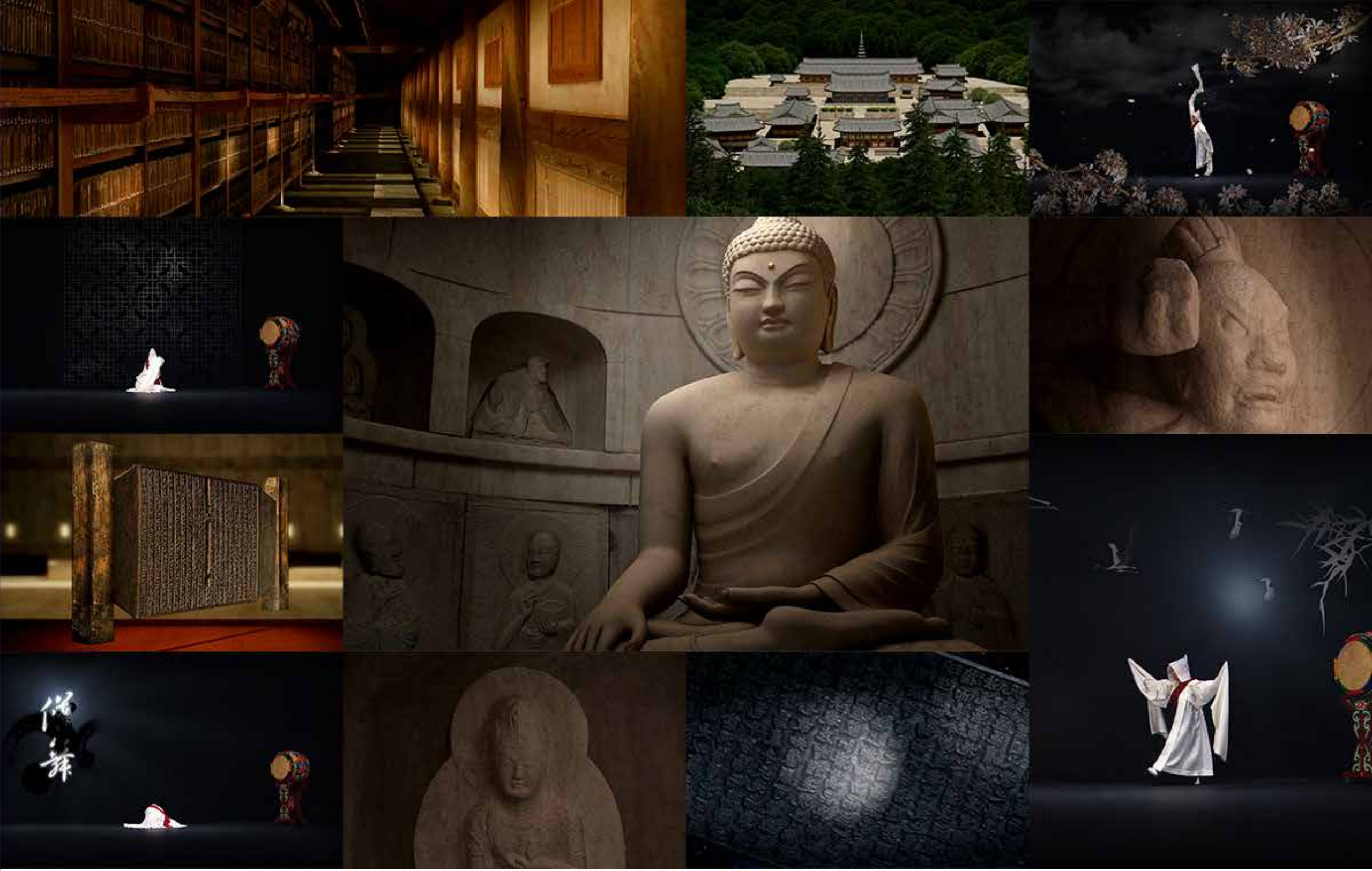
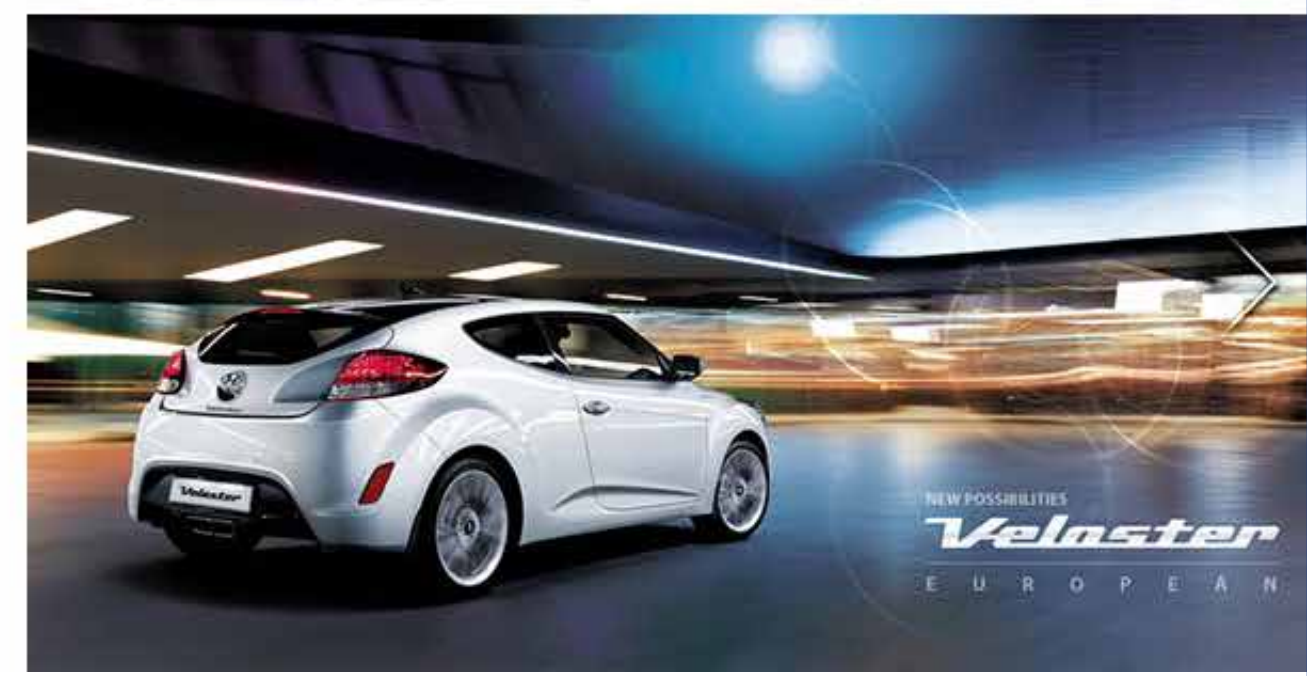
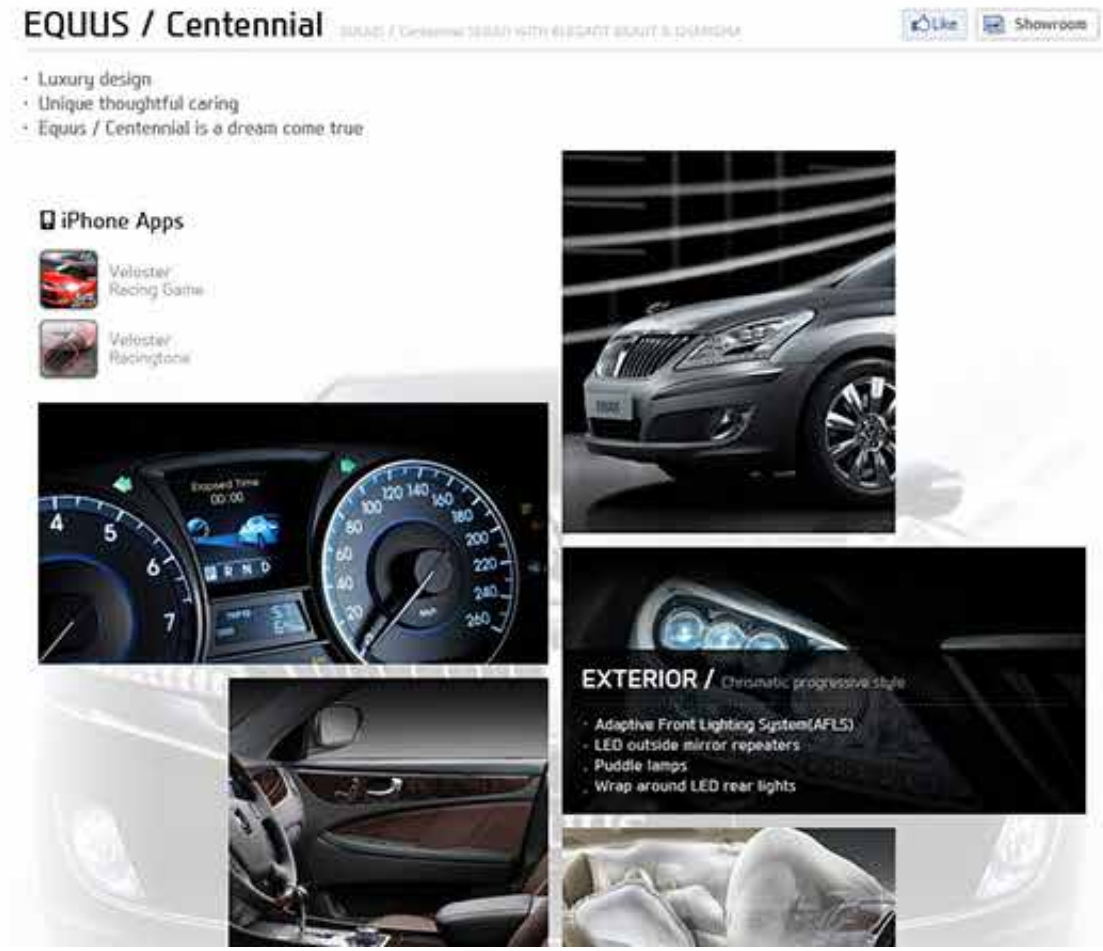
Client **쌍용자동차**

Platform **WEB**

## 2012 현대자동차 GLOBAL MEDIA LIBRARY

현대자동차의 해외 딜러, 기자, 사용자를 위한 홍보/미디어 채널 3개(미디어 라이브러리)를 신설하다. Hyundai PR Center / Hyundai TV / Image Bank

Client **오토에버시스템즈** Platform **WEB**



## 2012 현대자동차 해외 SNS 채널 운영

현대자동차의 해외 홍보를 위한 페이스북, 유튜브 채널의 프로모션 콘텐츠를 제작, 관리하다.

Client **아이너스** Platform **SNS**

## 2012 디지털 문화재 콘텐츠 생성 사업

디지털 문화재 콘텐츠 생성 사업의 첫 번째 프로젝트로 석굴암과 팔만대장경은 3D스캔 및 데이터화와 영상 제작, 승무는 영상 촬영 및 데이터화와 홀로그램 영상을 제작하다.

Client **문화재청** Platform **3D 스캔데이터** **고퀄리티영상**



## 2011 KIA RAY

기아자동차 레이 브랜드 사이트로 작지만 강한 레이의 다양한 기능성을 4계절 컨셉으로 풀어내어 레이만의 라이프 스타일을 제시하다.

Client **이노션**

Platform **WEB**

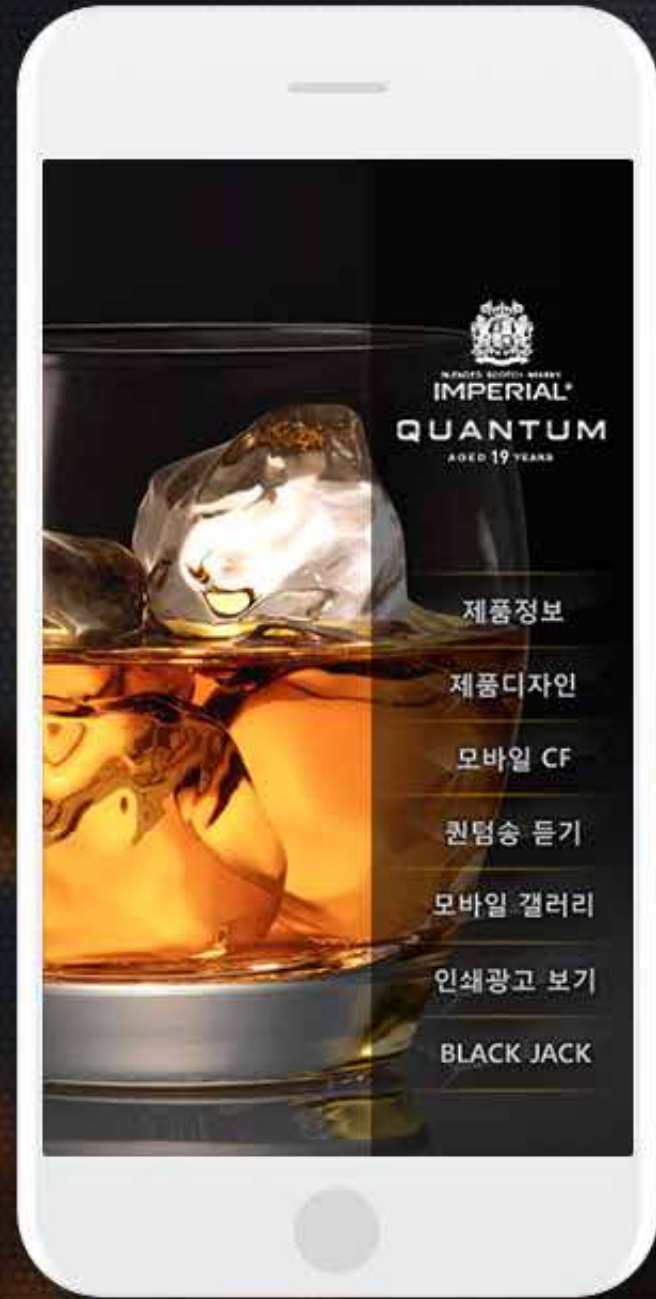


## 2011 HYUNDAI 5G GRANDEUR

현대자동차 5세대 그랜저(Grandeur HG) 브랜드 사이트로 다양해진 맞춤형 편의기능을 'Smart Luxury'라는 컨셉으로 풀어 국내 최초로 음성인식으로 메뉴가 제어되게 하다.

Client **이노션**

Platform **WEB**

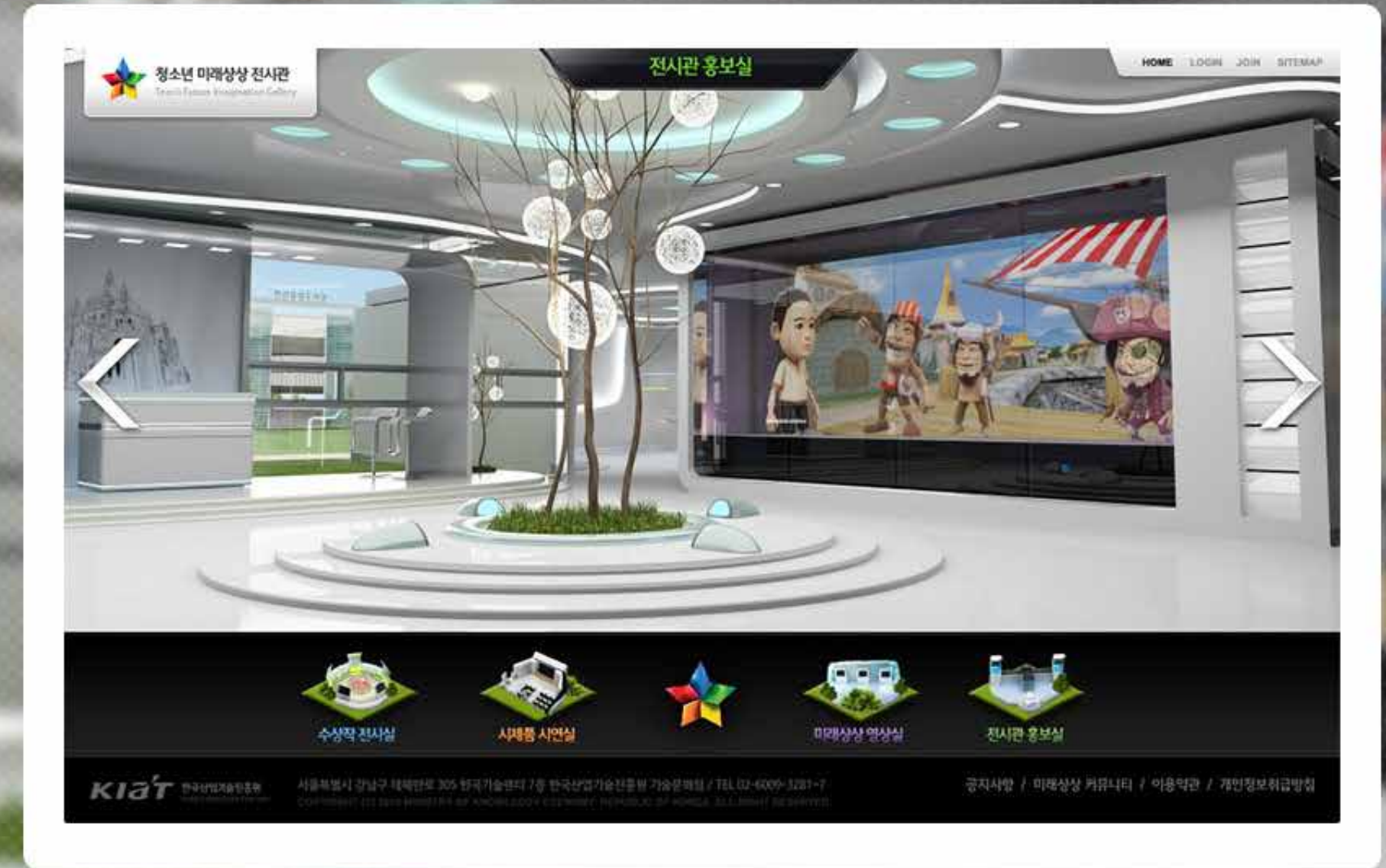


## 2011 임페리얼 쿼텀19 브랜드앱

쿼텀19의 정보 외에 텍사스홀덤이라는 카드게임을 앱에 적용하는 기술력을 보여준다.

Client **제일기획**

Platform **APP** iOS, Android

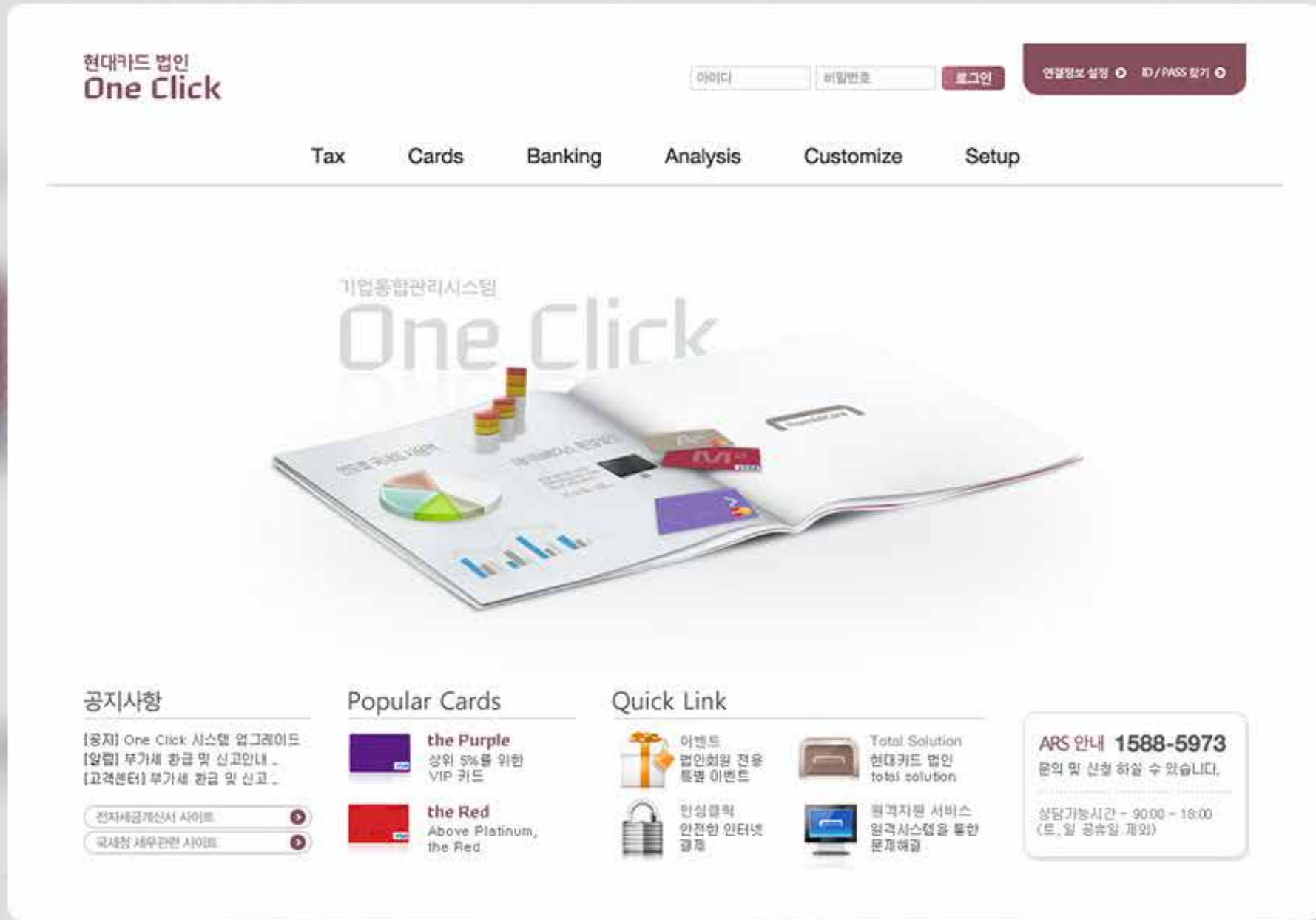


## 2011 청소년 미래상상 사이버 전시관

오프라인 상의 청소년 과학발명품 경진대회의 각 수상작들을 3D가상전시관에 아카이브하다.

Client **한국산업기술진흥원**

Platform **WEB**



## 2010 현대카드 법인솔루션 MY COMPANY

형식적으로 존재하던 카드사 사이트의 법인 메뉴를 별도 사이트로 확장하여 법인을 위한 솔루션이라는 개념으로 법인서비스의 수준을 한 단계 업그레이드하다.

Client **현대카드**

Platform **WEB**

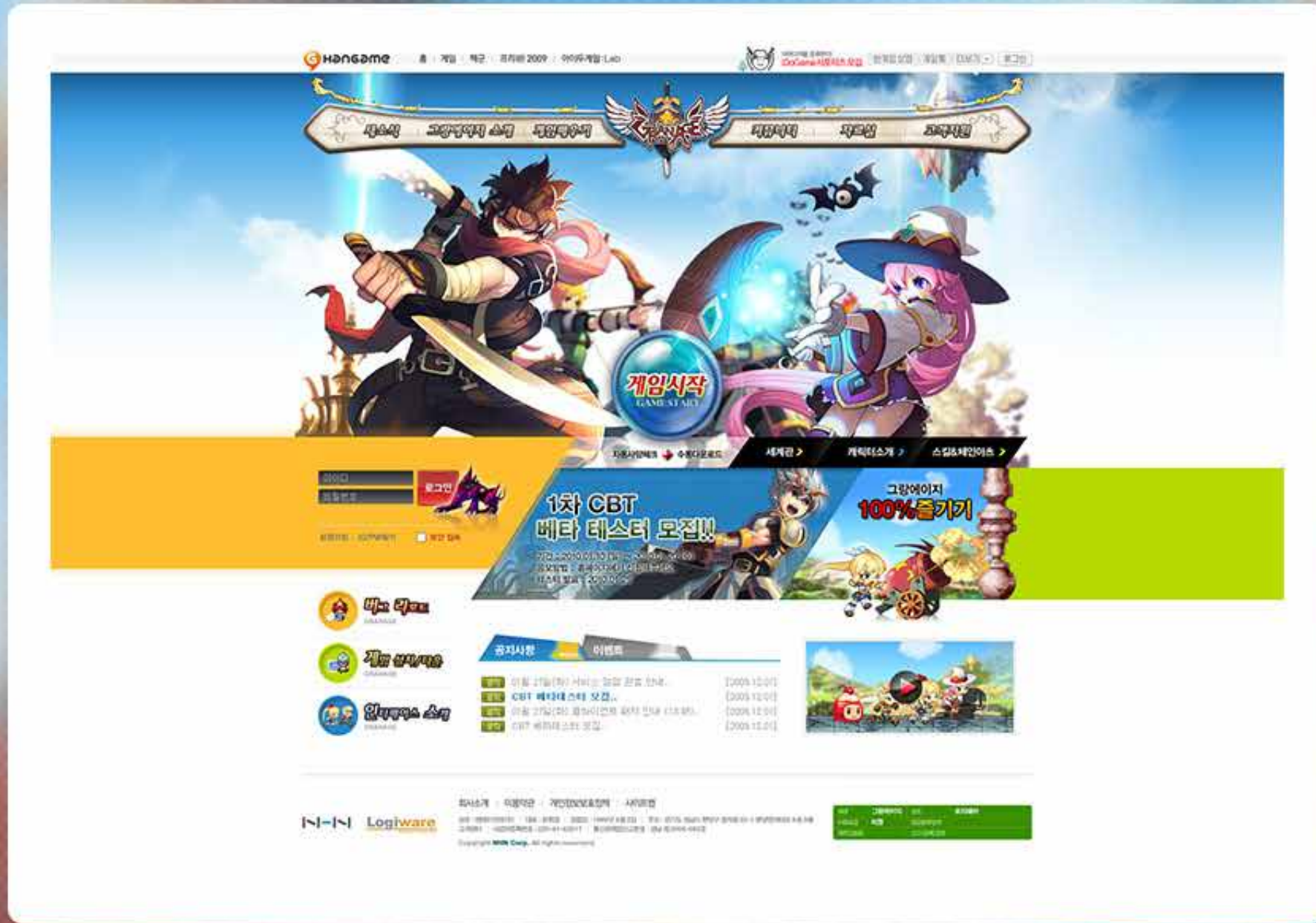


## 2010 신한금융투자증권 증권 사이트

포멀한 금융사 정보사이트를 붓터치 효과를 적용한 그래픽과 모션 효과를 통해 정적인 가운데에서의 다이내믹함이라는 이질적이면서도 조화로운 독특함을 만들어 내다.

Client **신한금융투자증권**

Platform **WEB**



## 2010 GRANAGE CBT

그랑에이지의 게임성인 대결구도를 전면에 부각한 비주얼 이미지를 토대로 고객 유입을 극대화하다.

Client **NHN**

Platform **WEB**

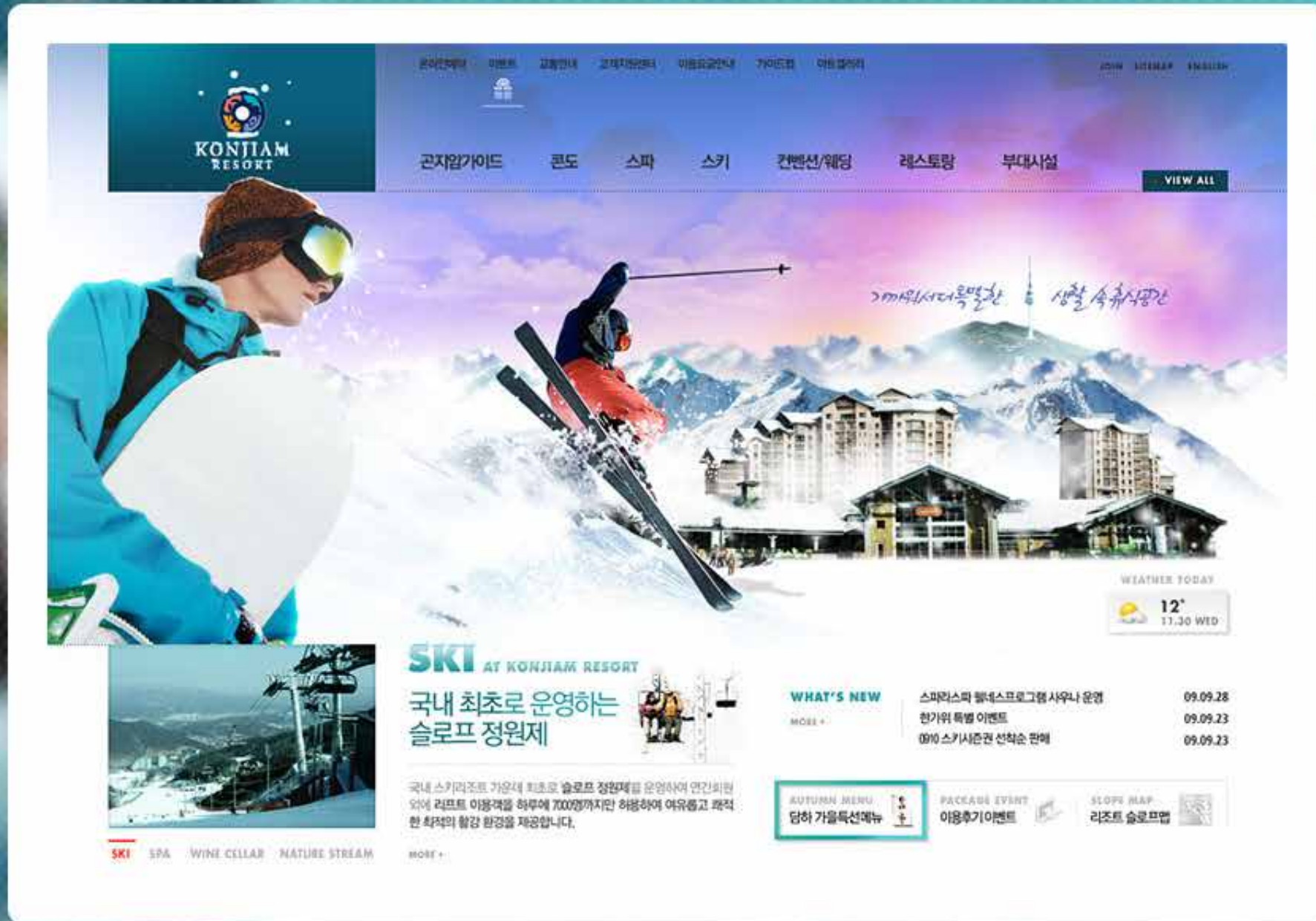


## 2009 PUZZLE CRUSADE CBT

퍼즐크루세이드의 게임 컨셉인 보석퍼즐을 비주얼 이미지의 한 축으로 사용하여 캐릭터와의 조화를 이뤄내다.

Client **NHN**

Platform **WEB**



## 2009 곤지암 리조트

빠르고 간편한 예약 서비스는 물론, 퀄리티 높은 고해상도 사진과 적절한 모션효과로 경쟁사 대비 럭셔리한 브랜드 이미지를 제고하다.

Client **서브원**

Platform **WEB**



# THE ANSWER 신한카드

## 2008 SHINHAN CARD

신한/LG카드의 통합 사이트 구축 프로젝트로 LG카드의 서비스에 신한카드의 컬러를 입히다.

Client **신한카드**

Platform **WEB**

Award **2008 웨어워드 금융/통신부문 카드통합분야 대상**





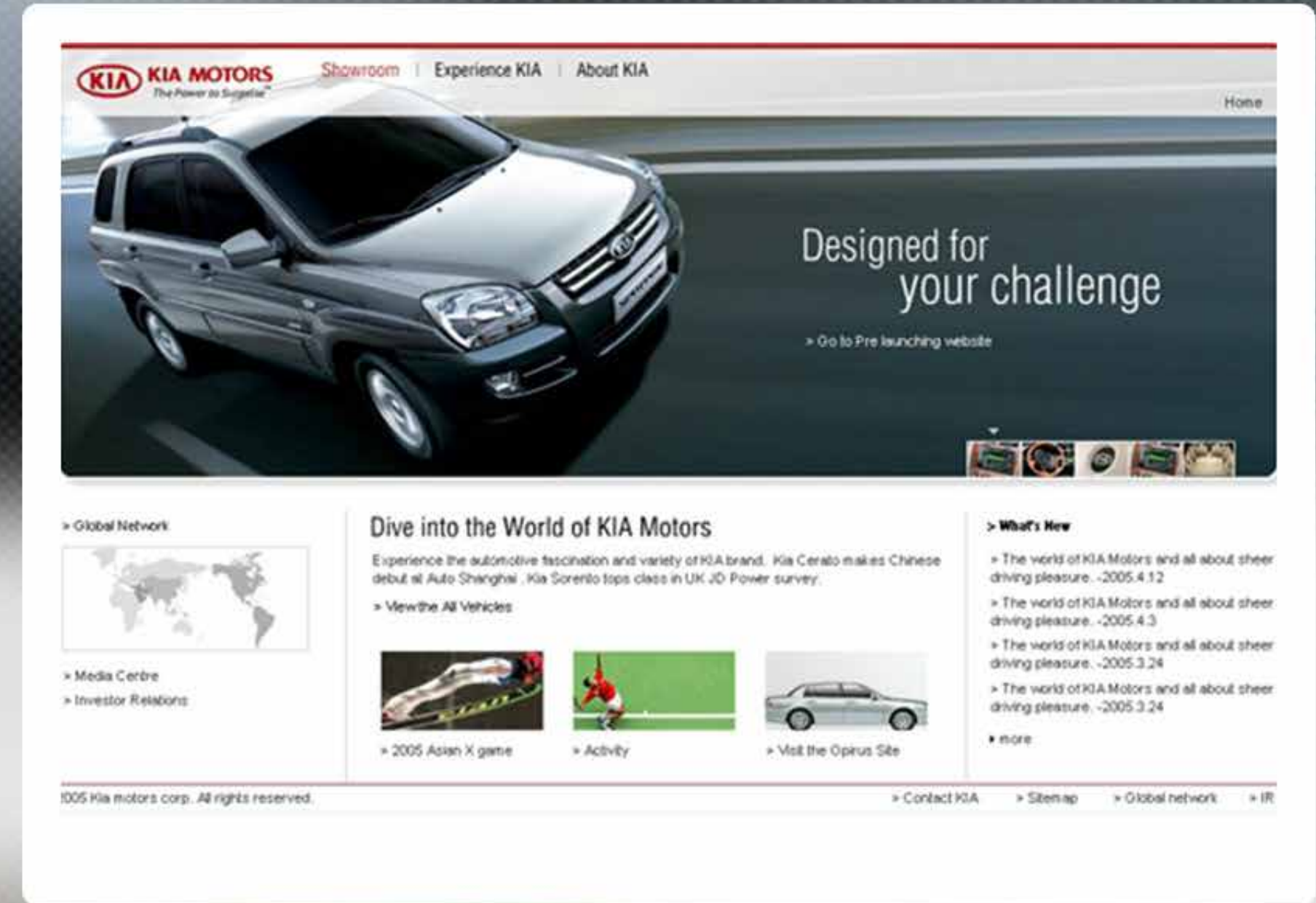


## 2007 BC CARD

정보의 선택과 집중을 위한 3단 5열 구조의 세미 포털형 UI와 한 번도 보지 못한 파격적인 UX로 고객의 호평을 이끌어 내다.

Client **비씨카드** Platform **WEB**

Award **2007 웨어워드 기술 이노베이션 부분 대상**



## 2006 KIA MOTORS

기아자동차 국내외 전체 사이트 개편 프로젝트로 메인 및 제품 페이지 비주얼 전체를 동영상으로 커버한 최초의 사례를 만들어 내고, 당시 인터넷 속도의 한계에 도전한 과감함이 주는 파격의 시원함이 돋보인다.

Client **기아자동차** Platform **WEB**

Award **2006 뉴욕 페스티벌 국제 광고 어워드, 자동차 부문 : 파이널리스트**



# 위치 및 연락처

## 여기예요. 여기

어쩌다보니 직원들이 모두 일산에 살아요.  
그래서 사무실도 일산이에요.  
그랬더니 업무 효율이 두 배로 굉장!  
그래서인지 더 싹박한 결과물이 나온답니다.  
오셔서 커피 한 잔 하세요~

**10326, 경기도 고양시 일산동구 동국로 32, 726호**

버스로 오시면 '동국대병원사거리' 정류장에서 도보로 10분 거리,  
자동차로 오실 땐 '동국대학교 바이오메디캠퍼스'를 네비에 찍고 오세요.

**전화** 070-5143-8220

**메일** [odden@odden.co.kr](mailto:odden@odden.co.kr)

